

GREENBOND VON VAN

Alina Ernst, Viktoria
Feiertag, Nadine Gmeindl



INHALTSVERZEICHNIS

1. gesellschaftliche Herausforderungen
2. Nachhaltigkeit
3. regionale Projekte
4. unsere USP
5. unsere Motivation
6. Ziele bis 2040
7. unser Greenbond
8. Fazit



I. GESELLSCHAFTLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Man muss sich mit vielen verschiedenen Aspekten auseinandersetzen:



1. KLIMAWANDEL



3. NACHHALTIGKEIT



2. UMWELTVERSCHMUTZUNG

2. NACHHALTIGKEIT

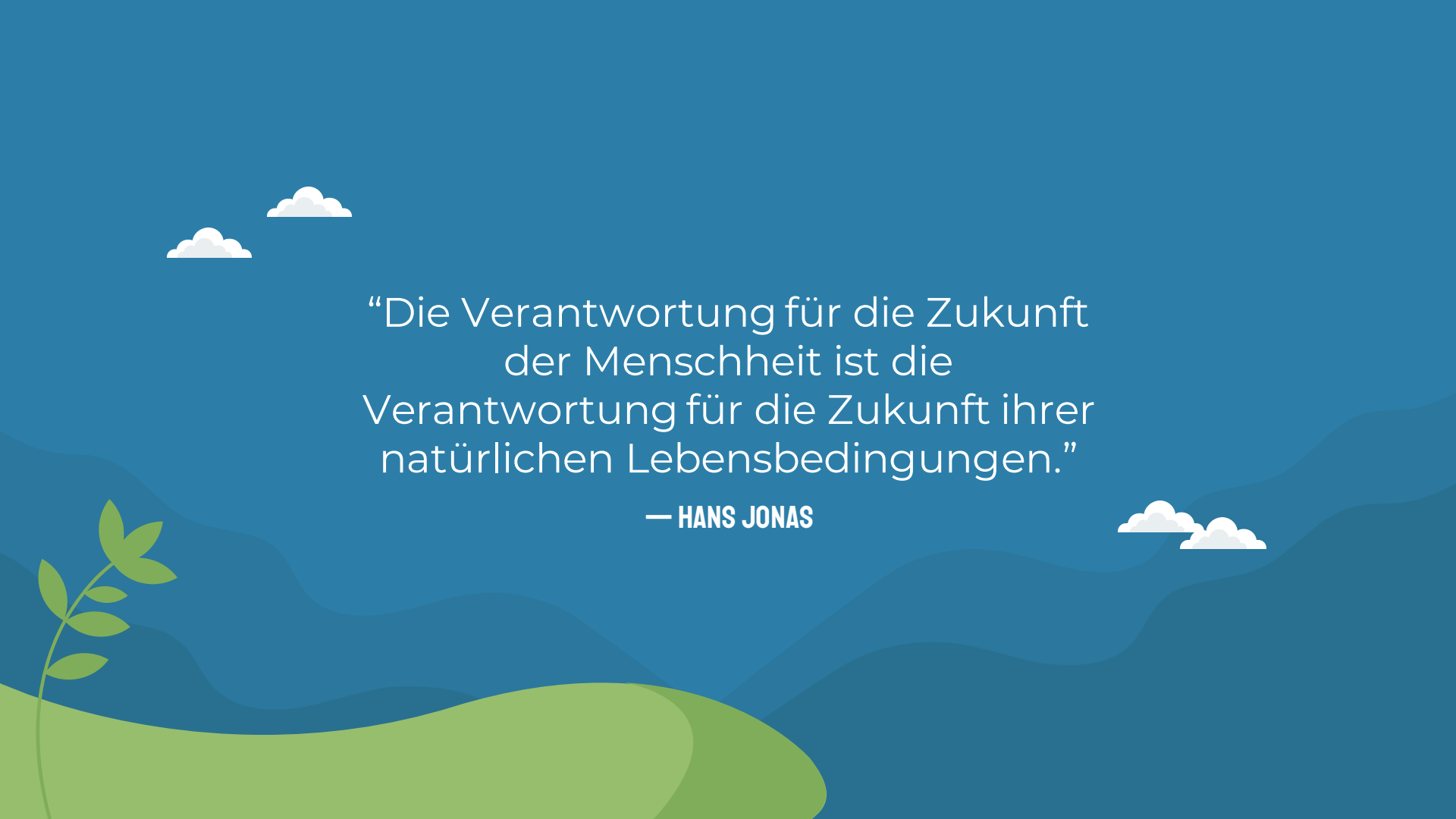
Wir möchten einen positiven Beitrag auf die Erhaltung einer guten Umwelt leisten.

Außerdem möchten wir in umweltfreundliche Projekte investieren, beispielsweise:

- **erneuerbare Energie**
- **nachhaltige Infrastruktur**

Wichtig für uns ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten, da wir unseren Kunden zeigen wollen, dass wir uns für eine nachhaltige Zukunft einsetzen und gleichzeitig finanzielle Renditen erzielen wollen.



The background features a stylized landscape with rolling hills in various shades of blue and a bright green foreground. A small green plant with several leaves is positioned on the left side. In the upper left and lower right areas, there are clusters of white, fluffy clouds.

“Die Verantwortung für die Zukunft
der Menschheit ist die
Verantwortung für die Zukunft ihrer
natürlichen Lebensbedingungen.”

— HANS JONAS

3. REGIONALE PROJEKTE

Van sorgt dafür, dass Grünflächen erhalten werden.

Aber wie?

Wir investieren einen Teil unseres Umsatzes in regionale sowie internationale Projekte, die dazu beitragen, dass verschiedene Parks renoviert werden und mehr Bäume gepflanzt werden.

Weiters unterstützen wir die erneuerbare Energie durch Wasserkraft, Solarenergie, Windenergie oder Biomasse. Diese Projekte tragen dazu bei, den Ausstoß von Treibhausgasen zu reduzieren und eine nachhaltige Energieversorgung zu fördern.



4. USP

Wir bieten Kunden die Möglichkeit, dass sie ihr Geld ethisch investieren und dabei zu helfen eine grünere Zukunft zu gestalten. Gemeinsam legen wir Wert auf ökologische und soziale Aspekte, damit Sie mit Ihrem Kapital positiven Beitrag leisten können.



5. UNSERE MOTIVATION FÜR DAS GREENBOND PROJEKT

- Verlässlichkeit, Stabilität und Solidarität
- Kunden wünschen nachhaltige Produkte
- Nachhaltigkeit ist seit langem ein etablierter Teil unserer Unternehmenskultur
- Vorbereitung auf neue (Markt-) Bedingungen aus ökonomischer, ökologischer und sozialer Sicht
- Relevanz des Themas Nachhaltigkeit für die Gesamtbank und den Vorstand
- Diversifikation der Investorenbasis

6. ZIELE BIS 2040

- Energiesparen
(durch Verhaltensänderungen soll dies ermöglicht werden)
- Energieeffizienz
(Technologie soll in den Vordergrund gerückt werden)
- erneuerbare Energie
(Sonnenkraft, Wasserkraft und Biomasse soll deutlich ausgebaut werden)
- Forschung, Entwicklung & Bildung
(für eine lebenswerte Zukunft für nachfolgende Generationen)



UNSER GREENBOND

*„Grün investieren, Zukunft sichern –
mit Greenbond für morgen
handeln.“*

EverGreen Van Bond

Laufzeit: 7 Jahre
Zinssatz: 3,6% p.a.





GEMEINSAM GROSSES LEISTEN