

Green Bond

• Schülerbank für
den Klimaschutz



Gliederung

01

Marketing-
Konzept & Logo

03

Bedeutung von
Green Bonds
allgemein

02

Besondere
Merkmale des
Green Bond

04

Hardfacts,
Zinsatz, Laufzeit

1. Marketing-Konzept

1. **Zielgruppenanalyse:** Unsere vorrangige Zielgruppe sind umweltbewusste Kinder, junge Erwachsene, Familien und lokale Unternehmen.

2. **Produktentwicklung:** Wir entwickeln spezielle „grüne“ Finanzprodukte oder –Dienstleistungen. Zum Beispiel bieten wir ein Sparkonto an, bei dem ein bestimmter Prozentsatz der Zinsen für Wiederaufforstungsprojekte verwendet wird.

3. **Partnerschaften:** Wir suchen Partnerschaften mit Umweltorganisationen, die schon in Wiederaufforstungsprojekten tätig sind. Unsere Bank unterstützt diese Projekte finanziell und sendet Freiwilligenteams zur Teilnahme an Baumpflanzaktionen. Unsere Azubis organisieren einen Kuchenbasar und einen Flohmarkt und spenden den Erlös einer Gärtnerei, die sich im Umweltschutz engagiert und Baumpflanzaktionen durchführt, als Unterstützung der Finanzierung.

4. **Kommunikation:** Wir kommunizieren unser Engagement für den Klimaschutz und die Wiederaufforstung über verschiedene Kanäle. Dazu gehören Social Media, unser Firmenblog, Newsletter und Pressemitteilungen.

5. **Veranstaltungen:** Wir organisieren Veranstaltungen, um das Bewusstsein für den Klimaschutz zu schärfen und unsere Kunden einzubeziehen.

6. **Messung und Berichterstattung:** Wir messen und berichten über die Auswirkungen unserer Bemühungen. Dadurch schaffen wir Transparenz und Vertrauen bei unseren Kunden.

Unser Logo:



Besondere Merkmale

- der Fokus liegt auf umweltbewussten Kunden, jungen Erwachsenen und lokalen Unternehmen
- es werden „grüne“ Finanzprodukte oder – Dienstleistungen eingeführt (Sparkonto, bei dem ein bestimmter Prozentsatz für Wiederaufforstung verwendet wird)
- Partnerschaften mit Umweltorganisationen werden gesucht, finanzielle Unterstützung durch die Bank, Einbeziehung Azubis
- Entstehung von Freiwilligenteams
- Kommunikation über verschiedene Kanäle (gute Erreichbarkeit der entsprechenden Kunden)
- Durchführung von Veranstaltungen zur Sensibilisierung für Klimaschutz und Einbeziehung der Kunden
- die Auswirkungen der Bemühungen werden gemessen und berichtet, um Transparenz und Vertrauen aufzubauen

Allgemeine Bedeutung von Green Bonds

- sind Anleihen zur Finanzierung von Umweltprojekten
- ermöglichen Investoren in umweltfreundliche Initiativen zu investieren
- Projekte wie erneuerbare Energien, Energieeffizienz, sauberes Wasser oder nachhaltige Landwirtschaft
- werden von Unternehmen, Regierungen oder Entwicklungsbanken genutzt
- Investoren können finanzielle Renditen erzielen, während sie der Umwelt helfen



Hardfacts

Wir haben uns dazu entschieden diesen Green Bond zu gründen, da Bäume unfassbar wichtig für unser Leben sind. Sie produzieren Sauerstoff, den wir zum Atmen brauchen, und absorbieren Kohlendioxid, das zu der Erderwärmung beiträgt. Außerdem helfen Bäume auch dabei, die Luftqualitätswert zu verbessern, indem sie Schadstoffe filtern. Sie bieten auch Lebensraum für viele Tierarten und tragen zur Biodiversität bei. Bäume sind auch wirtschaftlich wichtig, da sie Holz, Nahrung und andere Produkte liefern. Wir möchten die Umwelt mit diesem Projekt unterstützen.

Unserer Green Bond soll eine Laufzeit von 1,5 Jahren haben mit einen Zinssatz von 4,4%. Wir haben uns dafür entschieden, um zu testen ob unserer Green Bond auch ein gut bei unserern Kunden ankommt und würden bei gutem gelingen die Laufzeit nach Ablauf der 1,5 Jahre dann dementsprechend auch erhöhen.

